

## دليل الباحثين الراغبين في النشر

### ضوابط النشر في الدورية:

ترحب دورية *Arab Media & Society* بالمشاركات العلمية من شتى أنحاء العالم في موضوعات ومباحث معينة تتعلق بالمشهد الإعلامي المتجدد على امتداد الوطن العربي. وتخضع المشاركات المقدمة للفحص للتأكد اتباع قواعد وسياسات النشر المعلنة، على أن يكون تقديمها عبر نموذج التقديم أو عبر البريد الإلكتروني إلى مدير التحرير على العنوان البريدي [editor@arabmediasociety.com](mailto:editor@arabmediasociety.com). أما محتوى البحوث المقدمة للنشر فيشترط أن يتراوح بين 4000 و10000 كلمة شاملة الأقسام المعتادة في البحوث العلمية: الملخص، وثبت المراجع، والملحوظات والحواشي، والعنوان، والعناوين الفرعية.

تخضع كل البحوث المقدمة على الشاكلة المذكورة إلى التحكيم المزدوج المحايد، علماً بأن الدورية ترحب بالبحوث الكمية والكيفية، وتحرص حرصاً مستمراً على طرح مناظير متنوعة في مجال الإعلام، وعلى توجيه قرائها الكرام إلى تساؤلات نوعية، واستدعاء استدلالات غير نمطية، والانتهاج إلى نتائج جديدة. كما تقبل الدورية البحوث التي تناقش موضوعات تتفق مع عنوان ومحاور العدد المعلن عنه في دعوة النشر تحت عنوان **دعوة للمشاركة البحثية**. جدير بالذكر أن دورية *Arab Media & Society* مُدرجة على قاعدة بيانات "سكوبس-إلسيفير" (*Scopus-Elsevier*).

يُشترط في البحوث المقدمة الابتكار، وألا تكون قيد النظر أو التحكيم لدى أية مطبوعة أخرى؛ كما ينبغي كتابة البحوث بأسلوب واضح المعنى وجيز العبارة. وينبغي إرسال البحوث كاملة إلى مدير التحرير ومتابعة جميع المراسلات المتعلقة بأي جانب من جوانب سياسة التحرير معه، وذلك عبر البريد الإلكتروني [editor@arabmediasociety.com](mailto:editor@arabmediasociety.com).

لا تقبل الدورية إلا البحوث المقدمة إلكترونياً؛ إذ يلزم تقديم كل البحوث على هيئة ملفات Word، مشفوعاً ببيان عدد كلماته – داخلاً في حسابها أقسام الملخص وثبت المراجع والملاحق والملحوظات والحواشي. لا تقبل البحث الزائد عن 10 آلاف كلمة، علماً بأن البحث الزائدة كلماته عن هذا العدد يُعاد إلى صاحبه لتتقيحه وإعادة تقديمه، كما أن الدورية تلتفت عن البحوث الخاضعة للمراجعة لدى دوريات أخرى.

تستغرق مرحلة المراجعة والتحكيم وقتاً لا يقل عن شهرين في المعتاد. لذلك، يرجى التحلي بالصبر وعدم الاستفسار عن موقف البحث إلا بعد انقضاء تلك الفترة. فإذا انتهت المراجعة إلى طلب تعديلات فينبغي للمؤلف إرسال بحثه منقحاً إلى [editor@arabmediasociety.com](mailto:editor@arabmediasociety.com). وعندما يُعتمد البحث للنشر فسُطلب من المؤلف إرسال ملفين إلكترونيين (أحدهما بصيغة Word والآخر بصيغة PDF) إلى الدورية، علاوة على استيفاء نموذج حقوق التأليف والنشر. يرجى الانتباه إلى أن قرار المحررين نهائي، والدورية وإن كانت تقدم رفضاً مُسبباً إلا أنها غير ملزمة بذلك البتة. نرحب بتلقي بحوث ممن سبق رفض بحوث لهم، ولا يجوز التقدم ببحث سبق رفضه.

بخصوص الأبحاث الإنجليزية تُقدّم مكتوبة بخط Times New Roman وبحجم 12 نقطة؛ مع محاذاة الهوامش، وترقيم الحواشي ترقيماً متتالياً بدون تحويلها إلى حواشي ختامية، مكتوبة بخط Times New Roman وبحجم 10 نقاط، مع محاذاة الهوامش. أما المراجع فينبغي إثباتها في قسم منفصل بنهاية البحث، لا على هيئة حواشي سفلية. وبالنسبة للأبحاث العربية تقدم مكتوبة بخط Simplified Arabic، وفونت 14 مع مراعاة باقي سمات التنسيق الأخرى سאלفة الذكر.

يُنزَم في الكلمات العربية المنقولة بأحرف إنجليزية "بدليل مكتبة الكونغرس الأمريكي لرسم الأصوات"، ويمكن تنزيله من [هنا](#).

توضع الاقتباسات بين علامتي اقتباس مزدوجة؛ ويوضع الاقتباس الوارد ضمن اقتباس آخر بين علامتي اقتباس منفردتين؛ علماً بأن علامات الترقيم تسبق – على الدوام – علامات الاقتباس الختامية سواء في النص المقتبس أم في الجملة التامة. يجوز استخدام الاختصارين e.g. (أي: على سبيل المثال) و i.e. (أي: بعبارة أخرى) في الحواشي السفلية، أما في المتن فيلزم استبدالهما بعبارتي "for example" و "that is"، على الترتيب. ويكتب الاختصار e.g. في الحاشية السفلية بأحرف صغيرة حال الابتداء به.

ويلزم تعديل كل بحث غير مطابق للتوجيهات المذكورة آنفاً.

**حقوق التأليف والنشر والتصاريح:** يجب أن تكون البحوث المقدمة أصيلة مبتكرة لم يسبق نشرها نشرًا كاملاً أو مختصراً أو بأية هيئة أخرى في مكان آخر. ومن شروط النشر في دورية *Arab Media & Society* أن يمنح المؤلف رخصة حصرية للدورية، فإذا عَنَ للغير استنساخ البحوث لزمه عندئذٍ مراسلة الدورية بذلك عبر العنوان البريدي [editor@arabmediasociety.com](mailto:editor@arabmediasociety.com). يتيح ذلك أوسع انتشار ممكن للبحوث، ويكفل الحماية لمؤلفيها. وللمؤلفين - إثر منح الرخصة الحصرية - استخدامَ بحوثهم في مطبوعات أخرى شريطة الإقرار فيها بأن دورية *Arab Media & Society* هي الناشر الأصلي.

المؤلف مسؤول عن استصدار التصريح من الجهات المختصة لاستنساخ أية مادة أو مقتطفات توضيحية للصيغتين المطبوعة والإلكترونية من النشر. كما تتعدد المسؤولية على المؤلف عن أية تكاليف لذلك الاستنساخ أو أية رسوم لاستصدار التصريح المطلوب. ويجب على المؤلف أن يتحقق من استيفاء كل استفسارات التصاريح ونماذج حماية حقوق التأليف والنشر قبل التقدم إلى الدورية للنشر. ومتى كانت المادة المطلوب نشرها مادةً منشورة مشمولة بحقوق التأليف والنشر، فينبغي عندئذٍ استصدار التصريح لاستخدام أي مقتطف يتجاوز 400 كلمة.

**التحكيم:** البحوث الخاضعة لمراجعة النظراء تخضع في المعتاد للتحكيم المزدوج المحايد؛ إذ تُرسل البحوث - بصفة عامة - إلى متخصصين اثنين على الأقل في مجال البحث للنظر والتعقيب، وكل ذلك بدون الكشف عن هوية المؤلف والمحكمين.

**الرأي:** الآراء المعبر عنها في دورية *Arab Media & Society* تخص أصحابها المؤلفين، ولا تعبر بالضرورة عن رأي الدورية، ولا عن رأي فريق التحرير، ولا هيئتها التحريرية والاستشارية، ولا عن رأي الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

الملخص وبيانات المؤلف: ينبغي تقديم ملخص للبحث في 150 كلمة على الأكثر رفقةً البحث الأصلي. فإذا كان البحث بالعربية فينبغي تقديم ملخص عربي مع ترجمته إلى الإنجليزية. وعلى المؤلف أن يتحقق من دقة ترجمة الملخص قبل التقديم. وغاية الملخص أن يكون مقدمة بسيطة لموضوع البحث، وسرداً وجيزاً لمجالاته ومنهجه وبياناتاً سريعاً لنتائجه الرئيسية، على أن يضم جملتين تعرضان تلك النتائج الرئيسية في سياق عام. وعلى المؤلف أن ينتقي ببالغ العناية ما لا يقل عن ثلاث كلمات رئيسية لإدراجها أسفل الملخص بياناً لمحتوى البحث. كما يجب على المؤلف كتابة اسمه الكامل على النحو الذي سيظهر على المطبوعة النهائية، متبوعاً بسيرة ذاتية قصيرة لا تتجاوز 40 كلمة يعرض فيها المؤلف مهنته وتخصصه ومجال خبرته البحثية.

**الصور وشروحاتها:** ينبغي مراعاة الترتيب العددي حال إيراد أية صور توضيحية أو فوتوغرافية أو أشكال أو خرائط أو ما شاكل ذلك، كأن تُرقم هكذا: "الشكل 1"، "الشكل 2"، وهلم جرا، مع ضرورة إثبات مصادرها. وعلى المؤلف أن يعرض التصريح المرخص له في استخدام حقوق التأليف والنشر لأي من ذلك، فالمسؤولية عنه منعقدة على المؤلف دوماً. ومتى قدمت تلك التصريحات على صفحة منفصلة أو في ملف منفصل فيجب بيان مواضعها في متن البحث. وإذا اشتمل البحث على استنساخ فيجب أن يكون بطيف اللون الرمادي (أو بالأبيض والأسود). ويجب تقديم كل الصور بصيغة إلكترونية لا تقل دقتها ووضوحها عن 12 نقطة لكل مليمتراً (dpm)، أو عن 300 نقطة للبوصة (dpi). أما الجداول فينبغي عرضها إما داخل الملف في متن البحث (بصيغة Word) وإما في ملفات منفصلة بصيغة Word أيضاً، فإذا ورد في البحث جداول تضم نصوصاً ضمن صور فيجب أن تكون بمستوى دقة نهائية مرتفع قوامه 48 نقطة (dpm). ويمكن تقديم الرسوم البيانية بصيغة JPEG أو PNG أو في ملفات Acrobat PDF. وعلى المؤلف الاستدراك على أي خطأ مرصود في أي رسم بياني قبل أن يعيد الإرسال.

**الترجمة:** تسعى الدورية إلى إتاحة معلومات عن وسائل الإعلام العربية بشتى أنحاء العالم، لذلك أطلقت مبادرة جديدة لترجمة بحوث عربية مختارة إلى الإنجليزية. وقد انتهت هيئة تحرير الدورية إلى ذلك هدفاً بمدى الاحتياج إلى نقل البحوث إلى الإنجليزية بغية تبصير الجمهور المتلقي بالإنجليزية. ومن ثم، وجدنا في اهتمام الأوساط الأكاديمية بالمناطق غير العربية دافعاً لنا في الدورية لاستحداث الترجمة من أجل التيسير على المؤلفين في بلوغ جمهور عالمي باللغة العالمية؛ أي الإنجليزية، فالترجمة تتيح الحضور العالمي للمؤلفين ولبحوثهم. وعلى ذلك، فإذا وقع الاختيار على بحث لترجمته فسيُحظر المؤلف بذلك

تمهيداً لنيل موافقته قبل الشروع في الترجمة. ويلي ذلك مراجعة هيئة التحرير والمحريين لترجمة البحوث فور صدورها حرصاً على دقة المحتوى والمصطلحات/اللغة الأكاديمية.

دليل إثبات المراجع:

اعتمدت دورية *Arab Media & Society* "دليل شيكاغو للكتابة العلمية" (Chicago Manual of Style) في إثبات المراجع بالبحوث العلمية. يقتضي ذلك من الباحث ترتيب مراجعه ألفبائياً، مع الإتيان بأسماء المؤلفين في ثبوت المراجع بالرسم الحرفي الذي وردت به في متن البحث؛ فلا يجوز استبدال الاسم الأول بحرف أولي ما لم يظهر الاسم بالشكل ذاته على صفحة عنوان المصدر. أما إذا لم يورد اسم المؤلف فينبغي تنظيم المرجع ألفبائياً حسب العنوان. وفي ما يلي تعليمات بشأن استخدام "دليل شيكاغو" المذكور آنفاً في الاستشهاد بمصادر مختلفة. ومن المفيد قراءة تلك التعليمات قبل الشروع في كتابة البحث. ولمزيد من المعلومات أو التعليمات بخصوص الكيفية الصحيحة للاستشهاد بالمصادر، يرجى زيارة الرابط الإلكتروني [http://www.chicagomanualofstyle.org/tools\\_citationguide.html](http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html) أو مطالعة أحد الكتابين الآتي ذكرهما أو أي إصدار أحدث منهما:

- University of Chicago Press. 2003The Chicago Manual of Style. 15th ed. Chicago: Univ. of Chicago Press.
- Hacker, Diana. 2009. A Pocket Style Manual. 5th ed. Boston: Bedford/St. Martin's.

الاستشهادات: تُكتب الاستشهادات الواردة في متن النص على الهيئة المبينة في "دليل شيكاغو"، أي هكذا (Smith 2013) و (Johnson & Smith 2013)، وبحد أقصى لا يتجاوز خمسة مؤلفين في أول استشهاد في المتن. أما الاستشهادات اللاحقة بأعمال تضم ثلاثة مؤلفين فما أكثر فينبغي استخدام الصيغة المختصرة فيها مثل (Clark et al 2013). وإذا أراد المؤلف الاستشهاد بعمل سابق له فينبغي أن يكون على شاكلة الاستشهاد بأي عمل لمؤلف آخر. ولا داعي لتحديد ما إذا كان العمل من كتابة المؤلف، علماً بأنه يهاب بالمؤلف عدم الإفراط في الاستشهاد بأعماله، والاستثناء الأوحده من ذلك هو في المقالات الصحفية أو المستقبلية، وعندئذٍ ينبغي إيراد المرجع في متن النص هكذا (Authors, in press/forthcoming) (المؤلف(المؤلفون)، قيد الطبع/قادم). ويضاف لما سبق الامتناع عن الاستشهاد المفرط بأي مؤلف (أكثر من خمس مرات).

1. الكتب:

مثال:

Surname, First name. *Title*. Location: Publisher, date.  
Smith, Zadie. *Swing Time*. New York: Penguin Press, 2016.

2. فصل أو جزء آخر من كتاب محرر:

مثال:

Surname, First name. "Title of Chapter." In *Title of Book*, edited by Full name of the editor, page number. Location: Publisher, date.  
Thoreau, Henry David. "Walking." In *The Making of the American Essay*, edited by John D'Agata, 167–95. Minneapolis: Graywolf Press, 2016.

وفي بعض الأحوال، قد يكون الأولى بالمؤلف الاستشهاد بالمجموعة كاملة، كما يلي:

D'Agata, John, ed. *The Making of the American Essay*. Minneapolis: Graywolf Press, 2016.

3. كتاب مترجم:

مثال:

Surname, First name. *Title*. Translated by Name. Location: Publisher, date.

Lahiri, Jhumpa. *In Other Words*. Translated by Ann Goldstein. New York: Alfred A. Knopf, 2016.

#### 4. كتاب إلكتروني:

ينبغي تضمين رابط URL أو اسم قاعدة البيانات حال الاستشهاد بكتب اطلع عليها المؤلف عبر شبكة الإنترنت. أما أنواع الكتب الإلكترونية الأخرى فتتطلب تحديد صيغتها. وإذا لم يوجد ترقيم ثابت للصفحات فينبغي الاستشهاد برقم عنوان القسم أو الفصل أو أي رقم آخر في الملحوظات (أو الاكتفاء بحذفه).  
مثال:

Surname, First name. *Title*. Location: Publisher, date. E-book source.

Austen, Jane. *Pride and Prejudice*. New York: Penguin Classics, 2007. Kindle.

Kurland, Philip B., and Ralph Lerner, eds. *The Founders' Constitution*. Chicago: University of Chicago Press, 1987. <http://press-pubs.uchicago.edu/founders/>.

#### 5. مقالة في دورية:

ينبغي إدراج رقمي دفتي المقالة الكاملة، فإذا كان الاطلاع عليها عبر شبكة الإنترنت فينبغي تضمين رابط URL أو اسم قاعدة البيانات. يُدرج الكثير من الدوريات قائمة تسمى "قائمة مُعرّف الوحدات الرقمية" (أو DOI)، ومهمة ذلك المُعرّف تشكيل رابط URL دائم يبدأ كما يلي: <https://doi.org>. ويفضل استخدام هذا الرابط على الذي يظهر في خانة العنوان بالمتصفح. وإذا وُجد أربعة مؤلفين أو أكثر، فيمكن إدراج ما يصل إلى عشرة في ثبوت المراجع؛ فإذا زاد العدد عن عشرة فيمكن إدراج السبعة الأول في ثبوت المراجع متبوعين بعبارة *et al* (أي: وآخرون).  
مثال:

Surname, First name. "Title of article." *Journal title* Volume, issue number (date): page. Location.

Keng, Shao-Hsun, Chun-Hung Lin, and Peter F. Orazem. "Expanding College Access in Taiwan, 1978–2014: Effects on Graduate Quality and Income Inequality." *Journal of Human Capital* 11, no. 1 (Spring 2017): 1–34. <https://doi.org/10.1086/690235>.

LaSalle, Peter. "Conundrum: A Story about Reading." *New England Review* 38, no. 1 (2017): 95–109. Project MUSE

#### 6. مقالة إخبارية أو من مجلة:

تتطبق ضوابط الاقتباس نفسها على المقالات الواردة في صحف أو مواقع إخبارية أو مجلات أو مدونات وما شاكل ذلك، على أن تُحدَف أرقام الصفحات من ثبوت المرجع. فإذا طالع المؤلف مقالة على شبكة الإنترنت فينبغي تضمين رابط URL الخاص بها. أما تعليقات القراء فنُثَبِت في المتن وتُسَقَط في ثبوت المراجع.  
مثال:

Last name, First name. *Title*. Place of Publication: Publisher, Date.

Mead, Rebecca. "The Prophet of Dystopia." *New Yorker*, April 17, 2017.

Pai, Tanya. "The Squishy, Sugary History of Peeps." *Vox*, April 11, 2017. <http://www.vox.com/culture/2017/4/11/15209084/peeps-easter>.

#### vii. Book review

Surname, First name. "Review title." Review of *Title*, by Author full name. Online publisher: full date.

Kakutani, Michiko. "Friendship Takes a Path That Diverges." Review of *Swing Time*, by Zadie Smith. *New York Times*, November 7, 2016.

7. مقابلة شخصية:

مثال:

Last name, First name. "Title." Interview by Full name. *Place of Publication*, Date. Audio, time.

Stamper, Kory. "From 'F-Bomb' to 'Photobomb,' How the Dictionary Keeps Up with English." Interview by Terry Gross. *Fresh Air*, NPR, April 19, 2017. Audio, 35:25. <http://www.npr.org/2017/04/19/524618639/from-f-bomb-to-photobomb-how-the-dictionary-keeps-up-with-english>.

8. أطروحة أو رسالة علمية:

مثال:

Last name, First name. "Title." PhD diss., University, Date.

Rutz, Cynthia Lillian. "*King Lear* and Its Folktale Analogues." PhD diss., University of Chicago, 2013.

9. محتوى من موقع على شبكة الإنترنت:

ينبغي تضمين تاريخ زيارة الموقع متى لم يحو المصدر تاريخاً للنشر أو للمراجعة.

مثال:

Website name. "Title of content." Last modified/accessed date. URL

Google. "Privacy Policy." Privacy & Terms. Last modified April 17, 2017. <https://www.google.com/policies/privacy/>.

Yale University. "About Yale: Yale Facts." Accessed May 1, 2017. <https://www.yale.edu/about-yale/yale-facts>.

**فحوص مطلوبة قبل الإرسال:** ينبغي للمؤلف التحقق من تقديم البيانات الآتي ذكرها إلى المحرر بخصوص كل بحث قبل تقديمه: عنوان البحث، واسم المؤلف، والانتماء المؤسسي، والعنوان الجغرافي الكامل والعنوان البريدي الإلكتروني لمؤسسة المؤلف، وسيرة ذاتية وجيزة للمؤلف (50 كلمة)، وملخص البحث (150 كلمة)، والكلمات الرئيسية.