

Arab Media & Society

دليل الباحثين الراغبين في النشر

مجلة *Arab Media & Society* دورية
علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن
مركز كمال أدهم للصحافة
التليفزيونية والرقمية بكلية الشؤون
الدولية والسياسات العامة
بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
www.arabmediasociety.com

ترحب دورية *Arab Media & Society* بالمشاركات العلمية من شتى أنحاء العالم في موضوعات ومباحث معينة تتعلق بالمشهد الإعلامي المتجدد على امتداد الوطن العربي. وتخضع البحوث المقدمة لمراجعة النظراء قبل النشر، على أن يكون تقديمها عبر **نموذج التقديم** أو عبر البريد الإلكتروني إلى مدير التحرير أو المحرر على العنوان البريدي: editor@arabmediasociety.com.

أما محتوى البحوث المقدمة للمراجعة والنشر فينبغي أن يتراوح بين ٤٠٠٠ و ١٠٠٠٠ كلمة شاملة الأقسام المعتادة في البحوث العلمية: الملخص، وثبت المراجع، والملحوظات والحواشي، والعنوان، والعناوين الفرعية. تخضع كل البحوث المقدمة على الشاكلة المذكورة إلى التحكيم المزدوج المحايد، علماً بأن الدورية ترحب بالبحوث المسطورة بالنهجين الكمي والكيفي، وبأنها تحرص حرصاً مستمراً على اقتحام الأعراف السائدة في بحوث الاتصال، وعلى توجيه قرائها الكرام إلى تساؤلات جديدة، واستدعاء براهين غير مألوفة، والانتهاء إلى نتائج جديدة. كما تقبل الدورية البحوث التي تركز على مباحث معينة حسب المعلن في الدعوة الخاصة بكل عدد تحت عنوان **دعوة للمشاركة البحثية**.

جدير بالذكر أن دورية *Arab Media & Society* مُدرجة على قاعدة بيانات «سكوبس-إلزيفير» (Scopus-Elsevier).

يُشترط في البحوث المقدمة الابتكار، وألا تكون قيد النظر أو التحكيم لدى أية مطبوعة أخرى؛ كما ينبغي كتابة البحوث بأسلوب واضح المعنى وجيز العبارة. وينبغي إرسال البحوث الكاملة إلى المحرر ومتابعة جميع المراسلات المتعلقة بأي جانب من جوانب سياسة التحرير معه، وذلك عبر البريد الإلكتروني؛ على أن يُراعى إرسال أية استفسارات إلى editor@arabmediasociety.com.

● لا تقبل الدورية إلا البحوث المقدمة إلكترونياً؛ إذ يلزم تقديم كل البحوث على هيئة ملفات Word. يرجى التحقق من تقديم البحث مجهول الهوية، مشفوعاً ببيان عدد كلماته - داخلياً في حسابها أقسام الملخص وثبت المراجع والملاحق والملحوظات والحواشي. لا نقبل البحث الزائد عن ١٠ آلاف كلمة، علماً بأن البحث الزائدة كلماته عن هذا العدد يُعاد إلى صاحبه لتنقيحه وإعادة تقديمه، كما أن الدورية تلتفت عن البحوث الخاضعة للمراجعة لدى دوريات أخرى.

● تتسم مرحلة المراجعة والتحكيم بطولها، إذ تستغرق ما لا يقل عن شهرين في المعتاد. لذلك، يرجى التحلي بالصبر وعدم الاستفسار عن موقف البحث إلا بعد انقضاء تلك الفترة. فإذا انتهت المراجعة إلى طلب تعديلات فينبغي للمؤلف إرسال بحثه منقحاً إلى editor@arabmediasociety.com. وعندما يُعتمَد البحث للنشر فسيُطلب إلى المؤلف إرسال ملفين إلكترونيين (أحدهما بصيغة Word والآخر بصيغة PDF) إلى المحررين، علاوة على استيفاء نموذج حقوق التأليف والنشر. يرجى الانتباه إلى أن قرار المحررين نهائي، والدورية وإن كانت تقدم رفضاً مُسبباً إلا أنها غير ملزمة بذلك البتة. نرحب بتلقي بحوث ممن سبق رفض بحوث لهم، ولا يجوز التقدم ببحث سبق رفضه.

● تُقدّم كل البحوث مكتوبة بخط Times New Roman وبحجم ١٢ نقطة؛ مع محاذاة الهوامش، وترقيم الحواشي ترقيماً متتالياً بدون تحويلها إلى حواشي ختامية، مكتوبة بخط Times New Roman وبحجم ١٠ نقاط، مع محاذاة الهوامش. أما المراجع فينبغي إثباتها في قسم منفصل بنهاية البحث، لا على هيئة حواشي سفلية.

● يُلتزم في الكلمات العربية المنقولة بأحرف إنجليزية «بدليل مكتبة الكونغرس الأمريكي لرسم الأصوات»، ويمكن تنزيله من هنا.

● توضع الاقتباسات بين علامتي اقتباس مزدوجة؛ ويوضع الاقتباس الوارد ضمن اقتباس آخر بين علامتي اقتباس منفردتين؛ علماً بأن علامات الترقيم تسبق - على الدوام - علامات الاقتباس الختامية سواء في النص المقتبس أم في الجملة التامة.

● تُكتب الأرقام من ١ إلى ١٠ بالأحرف، اللهم إلا في المراجع والحواشي السفلية.

● يجوز استخدام الاختصارين e.g. (أي: على سبيل المثال) و i.e. (أي: بعبارة أخرى) في الحواشي السفلية، أما في المتن فيلزم استبدالهما بعبارتي «for example» و «that is»، على الترتيب. ويُكتب الاختصار e.g. في الحاشية السفلية بأحرف صغيرة حال الابتداء به. ويلزم تعديل كل بحث غير مطابق للتوجيهات المذكورة آنفاً.

حقوق التأليف والنشر والتصاريح:

يجب أن تكون البحوث المقدمة أصيلة مبتكرة لم يسبق نشرها نشرًا كاملاً أو مختصراً أو بأية هيئة أخرى في مكان آخر. ومن شروط النشر في دورية *Arab Media & Society* أن يمنح المؤلف رخصة حصرية للدورية، فإذا عَنَّ للغير استنساخ البحوث لزمه عندئذٍ مراسلة المحرر بذلك عبر العنوان البريدي editor@arabmediasociety.com. يتيح ذلك أوسع انتشار ممكن للبحوث، ويكفل الحماية لمؤلفيها. وللمؤلفين - إثر منح الرخصة الحصرية - استخدام بحوثهم في مطبوعات أخرى شريطة الإقرار فيها بأن دورية *Arab Media & Society* هي الناشر الأصلي.

المؤلف مسؤول عن استصدار التصريح من الجهات المختصة لاستنساخ أية مادة أو مقتطفات توضيحية للصيغتين المطبوعة والإلكترونية من النشر. كما تنعقد المسؤولية على المؤلف عن أية تكاليف لذلك الاستنساخ أو أية رسوم لاستصدار التصريح المطلوب. ويجب على المؤلف أن يتحقق من استيفاء كل استفسارات التصاريح ونماذج حماية حقوق التأليف والنشر قبل التقدم إلى الدورية للنشر. ومتى كانت المادة المطلوب نشرها مادةً منشورة مشمولة بحقوق التأليف والنشر، فينبغي عندئذٍ استصدار التصريح لاستخدام أي مقتطف يتجاوز ٤٠٠ كلمة.

التحكيم:

البحوث الخاضعة لمراجعة النظراء تخضع في المعتاد للتحكيم المزدوج المحايد؛ إذ تُرسل البحوث - بصفة عامة - إلى متخصصين اثنين على الأقل في مجال البحث للنظر والتعقيب، وكل ذلك بدون الكشف عن هوية المؤلف والمحكمين.

الرأي:

الآراء المعبر عنها في دورية *Arab Media & Society* تخص أصحابها المؤلفين، ولا تعبر بالضرورة عن رأي الدورية، ولا عن رأي فريق التحرير، ولا هيئتها التحريرية والاستشارية، ولا عن رأي الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

الملخص وبيانات المؤلف:

ينبغي تقديم ملخص للبحث في ١٥٠ كلمة على الأكثر رفقة البحث الأصلي. فإذا كان البحث بالعربية فينبغي تقديم ملخص عربي مع ترجمته إلى الإنجليزية. وعلى المؤلف أن يتحقق من دقة ترجمة الملخص قبل التقديم. وغاية الملخص أن يكون مقدمة بسيطة لموضوع البحث، وسرداً وجيزاً لمجاليه وبياناته سريعاً لنتائجه الرئيسية، على أن يضم جملتين تعرضان تلك النتائج الرئيسية في سياق عام. وعلى المؤلف أن ينتقي ببالغ العناية ما لا يقل عن ثلاث كلمات رئيسة لإدراجها أسفل الملخص بياناً لمحتوى البحث. كما يجب على المؤلف كتابة اسمه الكامل على النحو الذي سيظهر على المطبوعة النهائية، متبوعاً بسيرة ذاتية قصيرة لا تتجاوز ٤٠ كلمة يعرض فيها المؤلف مهنته وتخصصه ومجال خبرته البحثية.

الصور وشروحها:

ينبغي مراعاة الترتيب العددي حال إيراد أية صور توضيحية أو فوتوغرافية أو أشكال أو خرائط أو ما شاكل ذلك، كأن تُرقم هكذا: «الشكل ١»، «الشكل ٢»، وهلم جرا، مع ضرورة إثبات مصادرها. وعلى المؤلف أن يعرض التصريح المرخص له في استخدام حقوق التأليف والنشر لأي من ذلك، فالمسؤولية عنه منعقدة على المؤلف دوماً. ومتى قُدمت تلك التصريحات على صفحة منفصلة أو في ملف منفصل فيجب بيان مواضعها في متن البحث. وإذا اشتمل البحث على استنساخ فيجب أن يكون بطيف اللون الرمادي (أو بالأسود والأبيض). ويجب تقديم كل الصور بصيغة إلكترونية لا تقل دقتها ووضوحها عن ١٢ نقطة لكل مليمتر (dpm)، أو عن ٣٠٠ نقطة للبوصة (dpi). أما الجداول فينبغي عرضها إما داخل الملف في متن البحث (بصيغة Word) وإما في ملفات منفصلة بصيغة Word أيضاً، فإذا ورد في البحث جداول تضم نصوصاً ضمن صور فيجب أن تكون بمستوى دقة نهائية مرتفع قوامه ٤٨ نقطة (dpm). ويمكن تقديم الرسوم البيانية بصيغة JPEG أو PNG أو في ملفات Acrobat PDF. وعلى المؤلف الاستدراك على أي خطأ مرصود في أي رسم بياني قبل أن يعيد الإرسال.

تسعى الدورية إلى إتاحة معلومات عن وسائل الإعلام العربية بشتى أنحاء العالم، لذلك أطلقت مبادرة جديدة لترجمة بحوث عربية مختارة إلى الإنجليزية. وقد انتهت هيئة تحرير الدورية إلى ذلك هدياً بمدى الاحتياج إلى نقل البحوث إلى الإنجليزية بغية تبصير الجمهور المتلقي بالإنجليزية. ومن ثم، وجدنا في اهتمام الأوساط الأكاديمية بالمناطق غير العربية دافعاً لنا في الدورية لاستحداث الترجمة من أجل التيسير على المؤلفين في بلوغ جمهور عالمي باللغة العالمية؛ أي الإنجليزية، فالترجمة تتيح الحضور العالمي للمؤلفين ولبحوثهم. وعلى ذلك، فإذا وقع الاختيار على بحث لترجمته فسيُخطر المؤلف بذلك تمهيداً لنيل موافقته قبل الشروع في الترجمة. ويأتي ذلك مراجعة هيئة التحرير والمحريين لترجمة البحوث فور صدورهما حرصاً على دقة المحتوى والمصطلحات/اللغة الأكاديمية.

دليل إثبات المراجع:

اعتمدت دورية *Arab Media & Society* «دليل شيكاغو للكتابة العلمية» (Chicago Manual of Style) في إثبات المراجع بالبحوث العلمية. يقتضي ذلك من الباحث ترتيب مراجعه ألفبائياً، مع الإتيان بأسماء المؤلفين في ثبت المراجع بالرسم الحرفي الذي وردت به في متن البحث؛ فلا يجوز استبدال الاسم الأول بحرف أولي ما لم يظهر الاسم بالشكل ذاته على صفحة عنوان المصدر. أما إذا لم يورد اسم المؤلف فينبغي تنظيم المرجع ألفبائياً حسب العنوان. وفي ما يلي تعليمات بشأن استخدام «دليل شيكاغو» المذكور آنفاً في الاستشهاد بمصادر مختلفة. ومن المفيد قراءة تلك التعليمات قبل الشروع في كتابة البحث. ولمزيد من المعلومات أو التعليمات بخصوص الكيفية الصحيحة للاستشهاد بالمصادر، يرجى زيارة الرابط الإلكتروني:

http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html

أو مطالعة أحد الكتابين الآتي ذكرهما أو أي إصدار أحدث منهما:

- University of Chicago Press. 2003 The Chicago Manual of Style. 15th ed. Chicago: Univ. of Chicago Press.
- Hacker, Diana. 2009. A Pocket Style Manual. 5th ed. Boston: Bedford/St. Martin's.

تُكتب الاستشهادات الواردة في متن النص على الهيئة المبينة في «دليل شيكاغو»، أي هكذا (Smith 2013) و (Johnson & Smith 2013)، وبحد أقصى لا يتجاوز خمسة مؤلفين في أول استشهاد في المتن. أما الاستشهادات اللاحقة بأعمال تضم ثلاثة مؤلفين فما أكثر فينبغي استخدام الصيغة المختصرة فيها مثل (Clark et al 2013). وإذا أراد المؤلف الاستشهاد بعمل سابق له فينبغي أن يكون على شاكلة الاستشهاد بأي عمل لمؤلف آخر. ولا داعي لتحديد ما إذا كان العمل من كتابة المؤلف، علماً بأنه يهاب بالمؤلف عدم الإفراط في الاستشهاد بأعماله، والاستثناء الأوحده من ذلك هو في المقالات الصحفية أو المستقبلية، وعندئذٍ ينبغي إيراد المرجع في متن النص هكذا (Authors, in press/forthcoming) (المؤلف (المؤلفون)، قيد الطبع/قادم). ويضاف لما سبق الامتناع عن الاستشهاد المفرط بأي مؤلف (أكثر من خمس مرات).

أما بالنسبة لصيغة مختلف المراجع المستشهد بها لدى إدراجها في «ثبت المراجع» بنهاية البحث، فيهاب بالسادة الباحثين أن يستعينوا بالخصائص الإلكترونية المدمجة في تطبيق Pages المستخدم على أجهزة «آبل» (Apple) أو في تطبيق «مايكروسوفت أوفيس وورد» (MS Office Word) على الأجهزة العاملة بنظام «ويندوز»؛ يقتضي ذلك استخدام إصدار حديث (ليس أقدم من ٢٠١٠). ولمعرفة كيفية الاستفادة من تلك الخصائص على التطبيقين المذكورين، بما في ذلك إدراج المراجع المستشهد بها في البحث، يرجى زيارة الرابطين التاليين:

أ. بالنسبة لتطبيق Page على أجهزة «آبل» (Apple):

أو <https://support.apple.com/en-eg/guide/pages/welcome/mac>؛

ب. بالنسبة لتطبيق «وورد» على أجهزة «ويندوز» (Windows):

<https://support.microsoft.com/en-us/office/add-citations-in-a-word-docu>

[.ment-ab9322bb-a8d3-47f480c8-63c06779f127](https://support.microsoft.com/en-us/office/add-citations-in-a-word-docu-ment-ab9322bb-a8d3-47f480c8-63c06779f127)

فحوص مطلوبة قبل الإرسال:

ينبغي للمؤلف التحقق من تقديم البيانات الآتي ذكرها إلى المحرر بخصوص كل بحث قبل تقديمه: عنوان البحث، واسم المؤلف، والانتماء المؤسسي، والعنوان الجغرافي الكامل والعنوان البريدي الإلكتروني لمؤسسة المؤلف، وسيرة ذاتية وجيزة للمؤلف (٥٠ كلمة)، وملخص البحث (١٥٠ كلمة)، والكلمات الرئيسية.